



expolazer
& outdoor living

25ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Ocio y Bien estar

11 - 14
AGO 2026

13h hasta 21h | Distrito Anhembi
SÃO PAULO - SP, BRASIL

REALIZACIÓN



Lo que es

VERDADERO PARA USTED

¿En el ocio, en el bienestar y
en los negocios?



¿Cuáles conexiones construyen, realmente

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

para su marca, sus proyectos y para
las personas al su redor?



Mais que uma feira:

um ambiente de troca real entre **profissionais, ideias e soluções** que transformam áreas externas em espaços de convívio, saúde e inspiração.

Um hub entre o **design funcional, o conforto consciente** e os **negócios** que valorizam a experiência humana, a sustentabilidade e o lazer como estilo de vida.

Prepare-se para viver uma **experiência de conteúdo e relacionamento** que gera valor para você, sua empresa e seu ecossistema.



expolazer
& outdoor living

25ª Feria Internacional de Piscinas, Spas, Ocio y Bien estar

¡La nueva era del ocio al
aire libre empieza aquí!

Feria de negocios que integra los sectores de:

Piscinas, spas, tratamiento de agua y revestimientos



Mobiliario externo y decoración para ocio



Paisajismo y áreas verdes



Automación, mantenimiento y tecnología para áreas externas



La importancia estratégica de la Expolazer se consolida a cada edición

En 2024 el evento dio un salto en crecimiento y participación de nuevas marcas expositoras

9.600
visitantes

18%+ en comparación con 2022

40
speakers

120
marcas
participantes

+100k
interacciones
en el sitio

+90%
de personas con función de
administración y con poder de compras



Participantes de todo el Brasil

Aumento en la expansión global con la presencia de participantes de 15 países

+30%

fueron nuevos visitantes

Los principales motivos de **visitación** fueron:

- Conocer lanzamientos
- Consumir contenido
- Hacer negocios
- Conocer nuevos proveedores

Sectores de visitación



Constructores



Arquitectos



**Gerentes de Obras y
Contratistas**



**Mantenimiento de
Piscina y Áreas de
Ocio**



**Sector Público y
Urbanismo**



**Hoteles, Resorts,
Spas y Parques
Acuáticos**



**Incorporadores e
Inversionistas
Inmobiliarios**



**Gestores de
Condominios y
Clubes**



**Consultores y
diseñadores de
Bienestar**



**Influenciadores y
Expertos**

Empresas que visitaron



38%

Tiendas de piscinas/equipamientos

11%

Tratador de piscina /
Instalador autónomo

5%

Tienda de materiales de construcción

4%

Industria de productos químicos para piscinas, equipamientos y accesorios

23%

Consumidor final

2%

Representante comercial

2%

Constructoras

1%

Arquitectos



Beneficios en participar

Negocios

Conexiones

Asociación

Actualización

+2  mi de personas impactadas



Marcas expositoras 2024



Sectores de exposición

Piscinas

Equipamientos y
Accesorios para Piscinas

Paisajismo y
Diseño Biofílico

Recreación
y Juegos

Proyectos

Bienestar
y Spa

Tratamiento y
Mantenimiento

Máquinas y
Equipamientos

Sostenibilidad y
Medio Ambiente

Servicios

Seguridad y
Accesibilidad

Tendencias

Tecnología e
Innovación

Fabricantes y
distribuidores de
productos para
áreas externas

Reportes de quien ya participó

“Somos un ejemplo de cuanto estar presente aquí es importante. En la primera edición, en 2013, nosotros estábamos con un stand de 15m² y hoy estamos en un diez veces más grande que el inicial. También debo enaltecer cuanto dicha edición fue importante, porque vimos, desde el primero día, un movimiento mucho mayor de visitantes. Es un reflejo de que tanto el mercado como feria están creciendo juntos y a pasos anchos.”

Henrique Scholz Jr.
Tholz

“Salimos de esa edición de Expolazer con 20 nuevas tiendas dentro de nuestra base de empresas asociadas acreditadas. Ciertamente, ella (feria) brinda un retorno muy grande. Es una oportunidad única para quien actúa en el mercado de piscina.”

João Gonçalves
Protect Pool

“La cantidad de clientes y negocios concluidos aquí, ostentamos un récord.”

Mauro Rafael Alexandre
Fluidra



Contenido Inspirador

+ Inclusivo

+ Direccional

+ Propositivo

El espacio donde tendencias globales se transforman en estrategias locales.

Conferenciantes renombrados no solamente anticipan el futuro del mercado, pero revelan cómo adaptar innovaciones al contexto brasileño

Testimonio de conferenciante



“ ¡La Expolazer es una feria ya consagrada en el mercado, es una feria que ya habla con mucha propiedad de su mercado, es una feria que trae soluciones para arquitectos, para el B2B y B2C, tanto cliente final cuanto las reventas en todo el Brasil. Soluciones para los arquitectos pensaren más en lo que es posible hacer en un proyecto. ¡Mira que, para las próximas ediciones, uno tendrá cada vez más! ”

Natália Hamada

Influencer e Apresentadora da Casa Decorada na Band TV

Acciones de Merchandising

que conectan, contratan y generan resultado •

Invertir en merchandising es esencial para empresas que quieren mantenerse competitivas, mejorar la percepción del cliente y aumentar las ventas. ¡Ya sea en el físico o en línea, una buena estrategia de exposición y organización hace toda la diferencia!



Acciones Digitales



BANNER EN EL E-MAIL MARKETING

Oportunidad de inserción de banner con oferta de sus productos y servicios en el email marketing de la feria. El banner direccionará a los usuarios hacia una página específica del sitio de su marca.

Cuotas: 10

Beneficios:

- Base cualificada y segmentada.
- Link de direccionamiento hacia el sitio del patrocinador

¿Por qué?

- Eficiente para attingir de forma personalizada y directa el público de interés.
- Grande alcance de audiencia interesada en su negocio.

Reglas

- Tamaño: 1140 x 300 px
- Contenido institucional y sujeto a la aprobación de la organización.
- Fechas a definir según el cronograma de Francal.



Inversión:

\$ 1.288,00

E-MAIL MARKETING EXCLUSIVO

Contenido del patrocinador para **TODA** base de datos del evento.
Envío de e-mail marketing exclusivo solamente con contenido del patrocinador para la base segmentada de Expolazer.

Cuotas: 5

Beneficios:

- Base cualificada y segmentada.
- Link de direccionamiento hacia el sitio del patrocinador.

¿Por qué?

- Eficiente para attingir de forma personalizada y directa el público de interés.
- Grande alcance de audiencia interesada en su negocio.

Reglas

- Ancho de 600px y altura libre; Formato HTML - máximo de 50kb;
- Envío de la arte final en HTML por el cliente con los links de destino + texto del tema del correo electrónico.
- Contenido no comercial y sujeto a la aprobación de la organización;
- Texto e imagen producidos por el patrocinador.
- Fecha de disparo según el cronograma de correos electrónicos de Expolazer.



Inversión:

\$ 2.380,00

POST FEED PRE-EVENTO EN EL INSTAGRAM

Publicación de un post en el Instagram de Expolazer con el contenido de la empresa patrocinadora. Dicha publicación puede ser un mensaje comercial o institucional, con texto, imagen y/o video (enviar 20 días antes de la fecha de publicación)

Cuotas: 10

Beneficios:

- Divulgación de contenido exclusivo de la empresa patrocinadora en el Instagram de Expolazer
- Leyenda y link de direccionamiento hacia el sitio del patrocinador.
- Impulso por 30 días en nuestras redes sociales para potencializar el alcance del material.

¿Por qué?

- Aumenta la visibilidad de la marca patrocinadora para la Comunidad del evento.
- Impacta miles de seguidores del sector.
- Llama la atención para los productos y/o servicios.
- Genera rápido reconocimiento de marca.

Reglas

- Tamaño: 1080 x1350 PX
- Formato: .PNG, .JPG o .MP4 – 72dpi – RGB;
- Envío de hasta 10 imágenes en formato carrusel cuadradas o video .MP4 + texto de la leyenda del post + @ serán marcados. (El feed del Instagram no permite un link para clicar el texto o imagen. Si fuera necesaria una URL en el texto, que sea por escrito y fácil de memorizar).
- **Disponibilidad:** Post Feed Mes anterior (30 días).
- **Publicación:** El horario de la publicación será definido por el equipo de comunicación y marketing del evento.



Inversión:

\$ 378,00

POST FEED DURANTE EL EVENTO EN EL INSTAGRAM

Captación del contenido realizada durante el evento para ser publicado en el Instagram de Expolazer. Puede ser mensaje comercial o institucional, con texto e imagen

Cuotas: 10

Beneficios:

- Divulgación de contenido exclusivo de la empresa patrocinadora en el Instagram de Expolazer
- Leyenda y link de dirección hacia el sitio del patrocinador.
- Impulso por 30 días en nuestras redes sociales para potencializar el alcance del material.

¿Por qué?

- Aumenta la visibilidad de la marca patrocinadora para la Comunidad del evento.
- Impacta miles de seguidores del sector.
- Llama la atención para los productos y/o servicios.
- Genera rápido reconocimiento de marca.

Reglas

- Tamaño: 1080 x1350 PX
- Formato: .PNG, .JPG o .MP4 – 72dpi – RGB;
- Envío de hasta 10 imágenes en formato carrusel cuadradas o video .MP4 + texto de la leyenda del post + @ serán marcados. (El feed del Instagram no permite un link que se pueda clicar en el texto o imagen. Si fuera necesaria una URL en el texto, que sea por escrito y fácil de memorizar).
- **Disponibilidad:** Post Feed Mes anterior (30 días).
- **Publicación:** El horario de la publicación será definido por el equipo comunicación y marketing del evento.



Inversión:

\$ 378,00

REELS EN EL INSTAGRAM DURANTE EL EVENTO

Captación del contenido realizada durante el evento para ser publicado en el Instagram de Expolazer. Puede ser mensaje comercial o institucional, con texto y video.

Cuotas: 10

Beneficios:

- Divulgación de contenido exclusivo de la empresa patrocinadora en el Instagram de Expolazer
- Leyenda y link de dirección hacia el sitio del patrocinador.
- Impulso por 30 días en nuestras redes sociales para potencializar el alcance del material.

¿Por qué?

- Aumenta la visibilidad de la marca patrocinadora para la comunidad de tenderos.
- Impacta miles de seguidores del sector de ocio
- Llama la atención para los productos y/o servicios
- Genera rápido reconocimiento de marca.

Reglas

Divulgación de la marca:

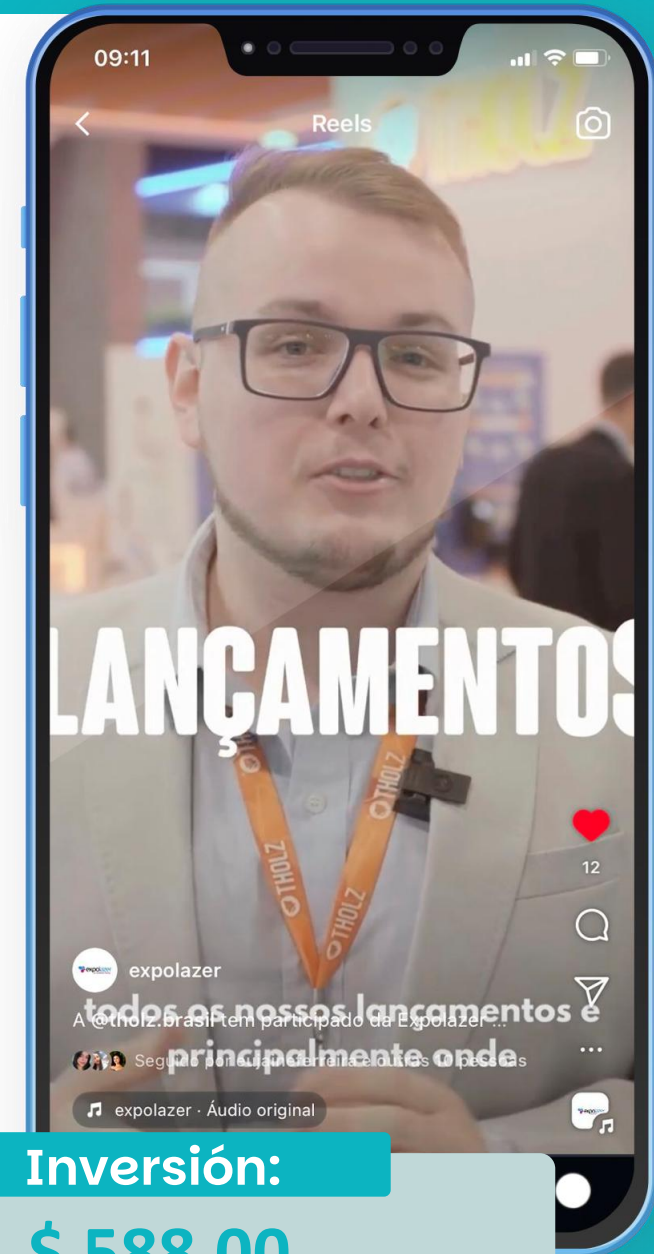
- Video Reels de hasta 1 minuto con foco en los productos exhibidos en el stand durante la feria.

Especificaciones para arte:

- Reels hecho por el equipo de video de Francal en el primer día de la feria.

Publicación:

- El horario de la publicación es definido por la promotora respetando la secuencia de compra.
- Disponibilidad: Hasta 10 empresas por día.



Inversión:

\$ 588,00

STORIES EN EL INSTAGRAM

Publicación de contenido de la empresa patrocinadora en los stories del Instagram de Expolazer.

Cuotas: 10

Beneficios:

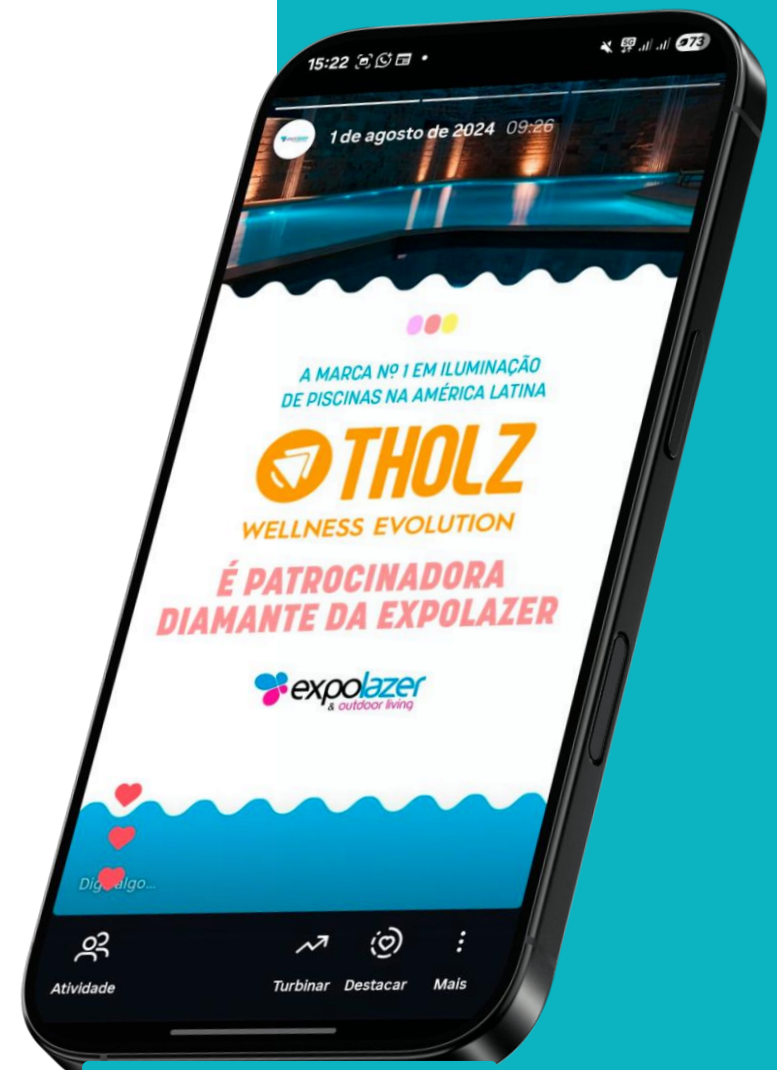
- Divulgación de contenido exclusivo de la empresa patrocinadora en el Instagram de Expolazer
- Leyenda y link de dirección hacia el sitio del patrocinador.
- Impulso por 30 días en nuestras redes sociales para potencializar el alcance del material.

¿Por qué?

- Aumenta la visibilidad de la marca patrocinadora para la Comunidad del evento.
- Impacta miles de seguidores del sector.
- Llama la atención para los productos y/o servicios.
- Genera rápido reconocimiento de marca.

Reglas

- Especificaciones para envío del arte: Hasta 20 días antes de la divulgación.
- Contenido enviado por el expositor.
- Stories: 1920px (A) X1080px (L) – formato JPG o PNG - 72dpi – RGB;
- **Disponibilidad:** Stories mes anterior (30 días)
- **Publicación:** El horario de la publicación es definido por la promotora, respetando la secuencia de compra.



Inversión:

\$ 378,00

BANNER EN EL SITIO

Página del expositor

Arte inserida en la página area del expositor del sitio en modo randómico con link hacia el sitio de la empresa.

- **Período:** un mes antes de la feria.
- Arte fornecida por el cliente.

Cuotas: 3

Inversión:

\$ 756,00

Pie de la página

Arte inserida en el pie de la página de la home del sitio en modo randómico con link para el sitio de la empresa.

- **Período:** un mes antes de la feria.
- Arte fornecida por el cliente.

Cuotas: 3

Inversión:

\$ 896,00

Página de acreditación

Arte inserida en la página de acreditación del sitio en modo randómico con link para sitio de la empresa

- **Período:** un mes antes de la feria.
- Arte fornecida por el cliente.

Cuotas: 3

Inversión:

\$ 1.036,00



Merchandising Físico

Durante el evento



ADHESIVO DE PISO

Adhesivos direccionando hacia el local del stand

Especificaciones

- 3 adhesivos por cuota

Cuotas: 20

Inversión:

\$ 980,00



MEGA ADHESIVO DE PISO

Mega adhesivos en la entrada y salida de la feria

Especificaciones

- Tamaño del adhesivo : 10m x 1,40m (LxA)
- Producción Franca

Cuotas: 1 entrada / 1 salida

Inversión:

\$ 3.836,00



BANNER LOCALIZA

Altamente atractivo para realzar de los otros y facilitar la ubicación de su stand

Especificaciones

- Tamaño del banner: 2x1,5m (LxA)

Cuotas: 20

Inversión:

\$ 1.456,00



BANNER AEREO

DOBLE FAZ

Altamente atractivo para realzar su marca

Especificaciones

- Tamaño del banner: 2x1,5m (LxA)

Cuotas: 19

Inversión:

\$ 1.478,00



CIRCUITO LED

Espalhados em locais estratégicos de alta circulação, promovem o encontro direto do visitante com a sua marca. Ideal para atrair o público ao seu estande

Especificações:

- O circuito de equipamentos contemplam: painéis de piso e suspenso e cubos .
- Duração do vídeo: 10 segundos;
- Não tem som;
- Formato do vídeo: MP4
- 1 vídeo por tamanho de Led diferente (3 vídeos);
- *Sugestão: Indicar sua localização na mídia*

Cotas: 10

Investimento:

\$ 4.928,00



SAMPLING

Distribución de material promocional (folders y/o regalos) en local a combinar con Franca

Especificaciones

- Cantidad Mínima: 10.000 unidades

Cuotas: 3 (1 acción por día de evento)

Inversión:

\$ 1.316,00



ANUNCIO EN EL GUÍA DEL VISITANTE

Su marca impresa junto al mapa de la feria y visible para todos los visitantes

Especificaciones

- Anuncio en 1 página.
- 3 mil guías impresos
- Tamaño: 10x14cm

Cuotas: 3

Inversión:

\$ 1.316,00



KIT VISIBILIDAD

Logo inserido en la planta del hall de entrada de la feria, logo aplicado en el local exacto del stand y en el Guía del Visitante.

Especificaciones

- Logotipo en alta resolución enviado por el expositor en el formato .PDF, colores CMYK, mínimo 300 dpi de resolución.
- Los textos deben ser convertidos en curva, construidos en softwares de vectores.
- Estándar de colores: Enviar referencia de color Pantone / CMYK.
- Disponible para áreas superiores a 25m².
- Envío de logo de responsabilidad del expositor.
- Cronograma definido por Francal

Cuotas: 24

Inversión:

\$ 546,00



Patrocinio



PATROCINIO EXPONENCIAL EXCLUSIVE BUSINESS HUB

Logo en la comunicación visual del Lounge VIP como patrocinador

Especificaciones

- Derecho de distribución de material promocional a los participantes (producción cliente);
- Video institucional de 15 segundos en las TVs del Lounge VIP;
- Logo en los prismas arriba de las mesas en el Cóctel del Lounge VIP;
- 15 Cortesías para acceso al Exclusive Business Hub;
- Newsletter de agradecimiento producida por Francal, enviada hacia visitantes Lounge VIP;
- Reels durante el evento divulgando la marca patrocinadora producidos por Francal;
- Entrevista con un ejecutivo de la marca patrocinadora que será divulgada después del evento en las redes sociales.
- Logo en el e-mail marketing de agradecimiento para todos invitados VIPs

Cuotas: 2

Inversión:

\$ 10.640,00



ESSENTIAL EXCLUSIVE BUSINESS HUB

Logo en la comunicación visual del Lounge VIP como apoyador

Especificaciones

- Logo en los prismas arriba de las mesas en el cóctel del Lounge VIP;
- 7 Cortesías para acceso a la área VIP;
- Newsletter de agradecimiento producida por FrancaL, enviada hacia visitantes Lounge VIP;
- Reels durante el evento divulgando la marca patrocinadora producidos por FrancaL.

Cuotas: 3

Inversión:

\$ 5.040,00



Patrocinio

PATROCINIO DIAMANTE

Especificaciones

- Aplicación del logo en el home del sitio como patrocinador;
- 4 inserciones en las redes sociales: 1 Stories en el Instagram hasta 15 días antes del evento; 1 Stories durante el evento; 1 post Instagram pre evento; 1 post Instagram durante;)
- Banner en el home del sitio oficial del evento;
- 1 cuota de adhesivo de piso (3 adhesivos);
- 1 cuota de inserciones en el Circuito Led Experiencia Digital;
- 2 disparos de e-mail marketing: Antes y Después del evento (fechas definidas por el equipo de marketing Franca);
- Aplicación de logo como Patrocinador en toda comunicación visual del evento;
- Inclusión de logo en la planta de localización del evento en la entrada de la feria y en el guía del visitante;
- Anuncio en el Guía del Visitante: tamaño 10x14cm;
- Acceso de 03 colaboradores en la Sala VIP.
- 03 cortesías cóctel EXPOLAZER

Cuota exclusiva

Inversión:

\$ 15.050,00



PATROCINIO ORO

Especificaciones

- Logo en todo material y comunicación de la feria físico y digital;
- Circuito LED Experiencia Digital;
- Banner Aéreo Doble faz con la ubicación del stand;
- Banner pie de página Home del Sitio;
- Acceso de 02 colaboradores en la Sala VIP;
- Post en el Feed Instagram – Pre Evento;
- Reels en el Instagram - Durante el Evento;
- E-mail MKT para base de Datos Después del evento.

Cuotas: 4

Inversión:

\$ 8.750,00



Patrocínio

PATROCINIO PLATA

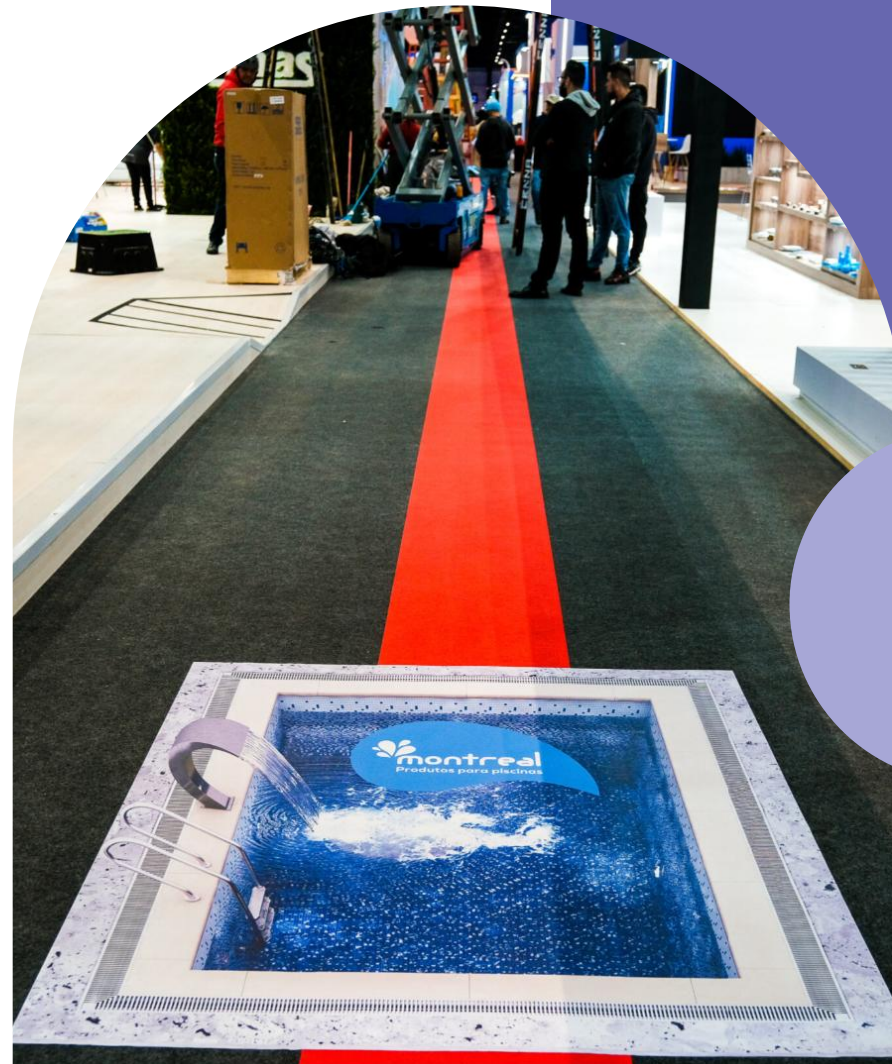
Especificaciones

- 01 Kit visibilidad;
- 01 Cuota de Adhesivo de Piso (03 adhesivos);
- 01 Banner Localiza;
- 01 Reels en el Instagram - durante el evento;
- 02 Cortesías para Área VIP.

Cuotas: 4

Inversión:

\$ 5.600,00



CORDÓN DE IDENTIFICACIÓN

El público en general de la feria circulando con su marca.

Especificaciones

- Cantidad mínima: 20.000 unidades
- Creación y producción del cliente

Cuota exclusiva

Inversión:

\$ 5.166,00

VENDIDO



BOLSA DE LOS CONGRESISTAS

Logo impreso en la bolsa que será distribuida a los participantes de las conferencias

Especificaciones

- Formato para envío del archivo: PDF / JPEG (CMKY) en alta resolución (un mínimo de 300 DPIs).
- Envío **hasta 27/06/2026**
- Producción de responsabilidad de Francal.

Cuota exclusiva

Inversión:

\$ 3.628,80

30 **9600**

conferencias

congresistas

en 2024



CAPA DE CADERAS EN LOS AUDITORIOS

Inclusión del logo del patrocinador en la capa de las caderas de los auditorios durante los 4 días. Reconocimiento de la empresa durante el discurso de bienvenidas.

Especificaciones

- Logo de la empresa impreso en las capas de las caderas del Auditorio;
- Producción de las capas bajo responsabilidad de Francal;
- Reconocimiento de la empresa durante el discurso de Bienvenidas.
- Formato para envío del archivo: PDF / JPEG (CMKY) en alta resolución (un mínimo de 300 DPIs).

Cuota exclusiva

Inversión:

\$ 2.419,00

VENDIDO





25ª Feria Internacional de Piscinas, Spas, Ocio y Bien estar

Promovemos **conexiones estratégicas** entre marcas, compradores y profesionales del sector, impulsando **asociaciones duraderas y oportunidades reales** de crecimiento. Valoramos el ocio como estilo de vida, presentando soluciones que integran innovación, comodidad y funcionalidad para ambientes externos.

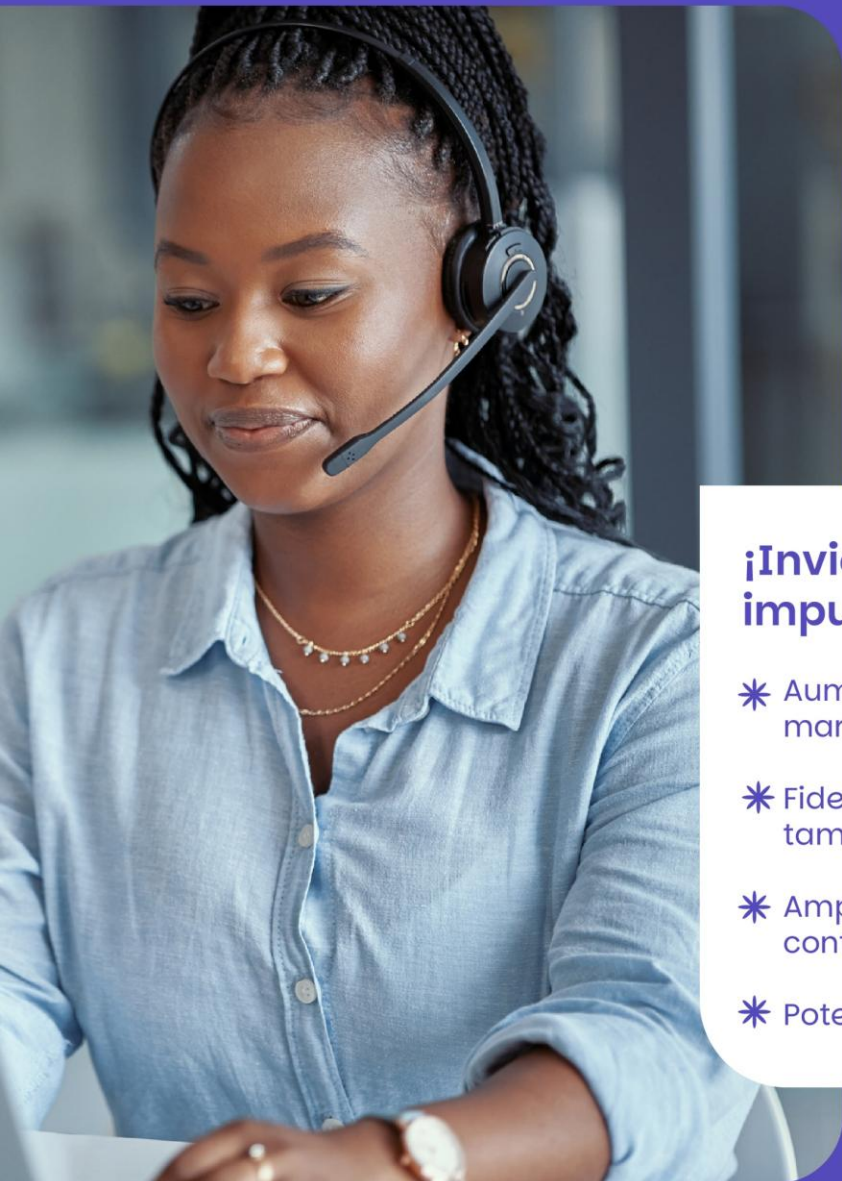
Y somos el **espacio ideal para conexión calificada**, cambio de conocimiento y visibilidad de marcas que construyen el mercado.

Acompañe nuestros medios



@expolazer | expolazer.com.br





¡Invierta en publicidad e impulse sus ganancias!

- * Aumente la visibilidad de su marca
- * Fidelice clientes existentes y también puede atraer nuevos
- * Amplie la contratación con su contenido
- * Potencialice sus ventas

Hable con nuestro equipo

podemos crear una cuota personalizada para usted

Luciene Bueno

WhatsApp: +55 11 97337-3868

E-mail: luciene.bueno@francal.com.br